**Коммуникациялық зерттеулер-Communication studies**

Коммуникациялық зерттеулер немесе коммуникациялық ғылымдар - бұл процестермен айналысатын академиялық пән адамның қарым-қатынасы және мінез-құлық, тұлғааралық қатынастардағы қарым-қатынас үлгілері, әлеуметтік өзара әрекеттесу және мәдениеттердегі қарым-қатынас. Байланыс әдетте жеке адамдарға немесе топтарға сендіруге, ақпарат іздеуге, ақпарат беруге немесе эмоцияларды тиімді білдіруге мүмкіндік беретін тиісті бұқаралық ақпарат құралдары арқылы идеяларды, ақпаратты, сигналдарды немесе хабарламаларды беру, алу немесе бөлісу ретінде анықталады. Коммуникативті зерттеулер-бұл әр түрлі тақырыптарды қамтитын білім жиынтығын дамыту үшін эмпирикалық зерттеу мен сыни талдаудың әртүрлі әдістерін қолданатын әлеуметтік ғылым жеке тұлға деңгейінде бетпе-бет сөйлесу және макро деңгейдегі коммуникацияның Әлеуметтік және мәдени жүйелерімен өзара әрекеттесу.

Ғылыми коммуникация теоретиктері ең алдымен коммуникацияның теориялық түсінігін нақтылауға, мәлімдемелерді негіздеуге көмектесу үшін статистиканы зерттеуге назар аударыңыз. Коммуникацияны зерттеудің әлеуметтік ғылыми әдістерінің ауқымы кеңеюде. Байланыс зерттеушілері әртүрлі сапалық және сандық әдістерді қолданады. 20 ғасырдың ортасындағы лингвистикалық және мәдени бұрылыстар интерпретациялық, герменевтикалық және философиялық күшейтуге әкелді қарым-қатынасты талдау тәсілдері. Керісінше, 1990 жылдардың аяғы мен 2000 жылдардың басында жаңа аналитикалық, математикалық және есептеу әдістері пайда болды.

Зерттеу саласы ретінде коммуникация журналистикаға қолданылады, бизнес, БАҚ, қоғаммен байланыс, маркетинг, жаңалықтар және телехабар тарату, тұлғааралық және мәдениетаралық қарым-қатынас, білім беру, мемлекеттік басқару және т.б. Адам қызметінің және өзара әрекеттесудің барлық салаларына әлеуметтік коммуникация құрылымы мен жеке агенттік арасындағы өзара әрекеттесу әсер ететіндіктен, коммуникациялық зерттеулер денсаулық, медицина, экономика, әскери және пенитенциарлық мекемелер, Интернет, әлеуметтік капитал және коммуникативті қызметтің рөлі сияқты басқа салаларға біртіндеп назар аударды.ғылыми білімді дамыту.